

BREST

ÉCOLOGIE

SOLIDARITÉS

Brest Écologie Solidarités

tel : 09 88 37 42 08

site : www.brest-ecologie-solidarites.bzh

email : contact@brest-ecologie-solidarites.bzh

A Mme Françoise LE GALL, présidente
Fédération des commerçants et
professionnels du centre-ville
1, Place du 19 RI
29220 BREST Cedex 2

Brest, le 13 mars 2020

Objet : Nos engagements pour les commerces et entrepreneurs du centre-ville

Madame,

L'association des Vitrines de Brest participe du dynamisme, de l'animation des commerces et du rayonnement du cœur de notre ville.

A Brest, comme dans les autres grandes villes françaises, les commerces souffrent de la double concurrence des achats en ligne et celle des grandes surfaces et enseignes des zones commerciales périphériques. L'enjeu est important: réguler la délocalisation des activités commerciales en périphérie de la ville, dans un double objectif de préserver les terres naturelles mais aussi de revitaliser le centre-ville et dynamiser les commerces.

L'attractivité du centre-ville est une préoccupation majeure que nous partageons et qui nécessite un dialogue régulier entre votre association et les élus de la Ville.

Le soutien financier de la ville, au travers des participations pour l'animation des fêtes mais aussi du poste de manager, doit bien évidemment perdurer. Concernant votre besoin de salle de réunion, il serait intéressant de vous rapprocher de la maison des associations ou des équipements de quartier pour recenser les salles disponibles et adaptées à vos besoins.

Nous souhaitons renforcer la concertation avec les professionnels que vous représentez. Il nous apparaît nécessaire d'instituer des assises régulières du commerce, de la restauration et de l'artisanat, pour favoriser un dialogue continu entre les élu·e·s, les commerces, les artisans et les chambres consulaires.

Nous viserons à développer la signalétique liée aux activités du cœur de ville, la mise en valeur des entrées de ville, la visibilité des boucles commerçantes, la signalétique des parkings proches du tramway, la cohérence et la qualité des parcours piétons commerçants, culturels et touristiques. Dans l'esprit de projets type « fil rouge », ce sont autant de leviers à activer pour

renforcer le dynamisme du cœur de ville en valorisant les activités des professionnels qui le font vivre.

Le développement des zones piétonnes et d'un mobilier urbain adapté, le soin apporté au paysage urbain, la présence d'art dans les parcours urbains pourront être pensés dans le cœur de ville, en lien avec l'objectif d'accessibilité et d'animation des îlots commerçants, à l'instar de la valorisation du pourtour de Halles Saint-Louis à réaménager pour être un cœur vivant des savoir-faire locaux. C'est un des axes de travail où nous rejoignons effectivement les conclusions de l'urbaniste Paola Viganò visant à développer le potentiel et la qualité de vie en cœur de métropole.

Nous voulons conduire un diagnostic de la vacance des locaux sur l'ensemble du centre-ville. Nous soutiendrons le développement des boutiques à l'essai dans des locaux inoccupés du centre-ville. Nous développerons les locaux commerciaux à loyer modéré pour relancer l'installation de commerces et locaux professionnels en ville, dans les zones commerciales à redynamiser. Nous souhaitons favoriser le développement de l'artisanat en cœur de ville et aurons une attention particulière pour les activités liées à la transition écologique, au réemploi et à la valorisation des savoir-faire locaux.

Nous nous sommes engagés à intensifier massivement le réseau de transport urbain et à faciliter les mobilités actives qui contribueront à l'accessibilité des commerces. Sur des événements populaires de Brest comme la Foire Saint-Michel, nous proposons d'offrir un week-end d'utilisation gratuite des transports aux Brestois.

Nous mènerons une étude sur le recensement et les besoins réels de stationnements. La gratuité du stationnement n'est pas pour nous, vous le savez, une solution de nature à réellement dynamiser le commerce. La gratuité du stationnement, le samedi matin, a montré son manque d'impact. Il nous semble que c'est avant tout la qualité des parcours commerçants piétons et touristiques, l'accessibilité des commerces, la pertinence des aménagements et de l'animation qui répondent aux besoins réels des potentiels consommateurs en cœur de ville. Des études comme « Cœur de Métropole de Rouen » l'ont confirmé. Le temps du « no parking, no business » nous semble un cadre à dépasser aujourd'hui pour reconquérir le cœur de notre ville, dans un contexte où les Brestois sont de plus en plus soucieux de la qualité de vie et de la nature en ville.

Le rôle de la tarification du stationnement est de favoriser la rotation de l'usage des places indispensable à l'accessibilité de vos commerces et activités. Cependant, il est possible d'améliorer le stationnement en centre-ville. Il est par exemple aujourd'hui manifeste que les parkings souterrains ne sont jamais remplis. Nous devons travailler à intensifier l'utilisation de ces stationnements près des zones de chalandise. L'implantation de parkings silo pourrait permettre de libérer de l'espace public de stationnements tout en répondant aux besoins.

En espérant vous avoir convaincu de notre volonté sincère de soutenir et faire perdurer les liens entre la ville et votre association dont nous connaissons la qualité du travail au service de la dynamique du cœur de notre ville.

Bien à vous,

A wir galon,

Ronan PICHON

Tête de liste de Brest Ecologie Solidarités